

// Business lab accompagne la création d'une nouvelle compagnie aérienne : French blue

Le groupe Dubreuil, déjà propriétaire d'Air Caraïbes, a annoncé Jeudi dernier la création de **French blue**, **1ère compagnie française low cost et long courrier** !

A partir du 15 septembre 2016, French blue desservira Punta Cana en République Dominicaine en Airbus 330-300 jusqu'à 4 fois par semaine au départ d'Orly.

Bien plus, dès 2017 French blue emmènera ses voyageurs vers la Réunion et l'île Maurice !



The banner features the Frenchblue logo at the top left, with a stylized blue butterfly icon. Below it, the text reads 'LA PREMIÈRE COMPAGNIE FRANÇAISE LOW-COST & LONG COURRIER'. On the right, there is a high-angle view of a white Airbus A330-300 aircraft with blue accents. The bottom section is split into two colored areas: a blue area on the left and an orange area on the right. The blue area contains a countdown timer showing '078 JOURS' and the text 'PLUS QUE AVANT DE POUVOIR RÉSERVER VOTRE VOL PARIS ORLY - PUNTA CANA À UN PRIX VRAIMENT INCROYABLE'. Below the timer is a form with the text 'Pour recevoir une alerte quand la vente est ouverte :', an input field for 'entrez votre email', and an 'OK' button. The orange area contains the text 'Pour le lancement de French blue, dites-nous ce qui compte pour vous quand vous voyagez, et tentez de gagner l'un des 250 BILLETS PARIS / PUNTA CANA' and a 'PARTICIPEZ' button.

Business lab est très fière d'accompagner le lancement de French blue et s'est vue confier :

- La définition de la stratégie digitale qui place le voyageur au cœur du concept et l'invite à co-construire les services de la compagnie,
- L'identité de marque et son territoire d'expression sur le digital,
- La conception et le déploiement de l'ensemble de l'éco-système digital,
- L'ambitieuse stratégie d'acquisition et de visibilité qui viendra soutenir le lancement.

Avant de découvrir le nouveau site en juin, nous vous invitons à découvrir la **première prise de parole de la compagnie sur www.frenchblue.com**.

Au-delà de la découverte du concept de French blue, les internautes sont invités à co-construire les futurs services de la marque et à donner leur avis pour voir apparaître dans moins de 3 mois une French blue à leur image. Plus de 250 billets sont à gagner pour les participants !

L'agence avait notamment accompagné le lancement de l'Avion Paris-New York, La Compagnie et Hop ! Air France. Business lab gère par ailleurs les stratégies digitales d'Air Caraïbes, Aircalin et Air Madagascar.

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans la conception et le déploiement de leurs éco-systèmes digitaux.

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, Air Caraïbes, Air Madagascar, Air Calin, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, Atlantic, SACEM, CANOPE, Debory ERES, CFC, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Suez Environnement, GDF Suez DolceVita, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office - +33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com