

// Le blog de Michel-Edouard Leclerc fait peau neuve avec Business lab

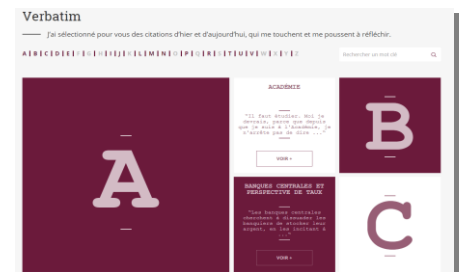
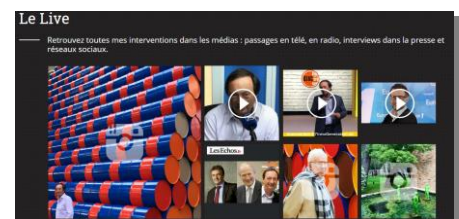
Bénéficiant d'un design **actualisé**, cette nouvelle mouture du blog met en lumière les **différentes facettes et centres d'intérêts de Michel-Edouard Leclerc**. S'ajoutent en effet aux prises de paroles historiques et emblématiques (culture, économie, société) trois nouvelles sections :

- « Verbatim », dans laquelle Michel-Edouard Leclerc engage **réflexion** et **émotion** grâce une sélection de **citations**.
- « Le Live », reflet des **interventions médiatiques** et des **instantanés** de Michel-Edouard Leclerc ; avec notamment un flux Instagram, canal privilégié pour partager ses coups de cœur.

Cette nouvelle version dévoile de manière plus fidèle la personnalité de Michel-Edouard Leclerc en favorisant la **pluralité** des thèmes et en offrant à la figure publique un terrain d'expression, qui, comme elle, se veut résolument **humain** et **moderne**.

A consulter dès à présent sur :

<http://www.michel-edouard-leclerc.com/>



Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques dans la conception et le déploiement de leurs écosystèmes digitaux.

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, E.Leclerc, PSA Peugeot Citroën, FrenchBlue, SACEM, Casino, HOP ! Air France, Air Caraïbes, Air Madagascar, Air Calin, Atlantic, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, CANOPE, Crédit Agricole, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Engie, Areva...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office - +33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com