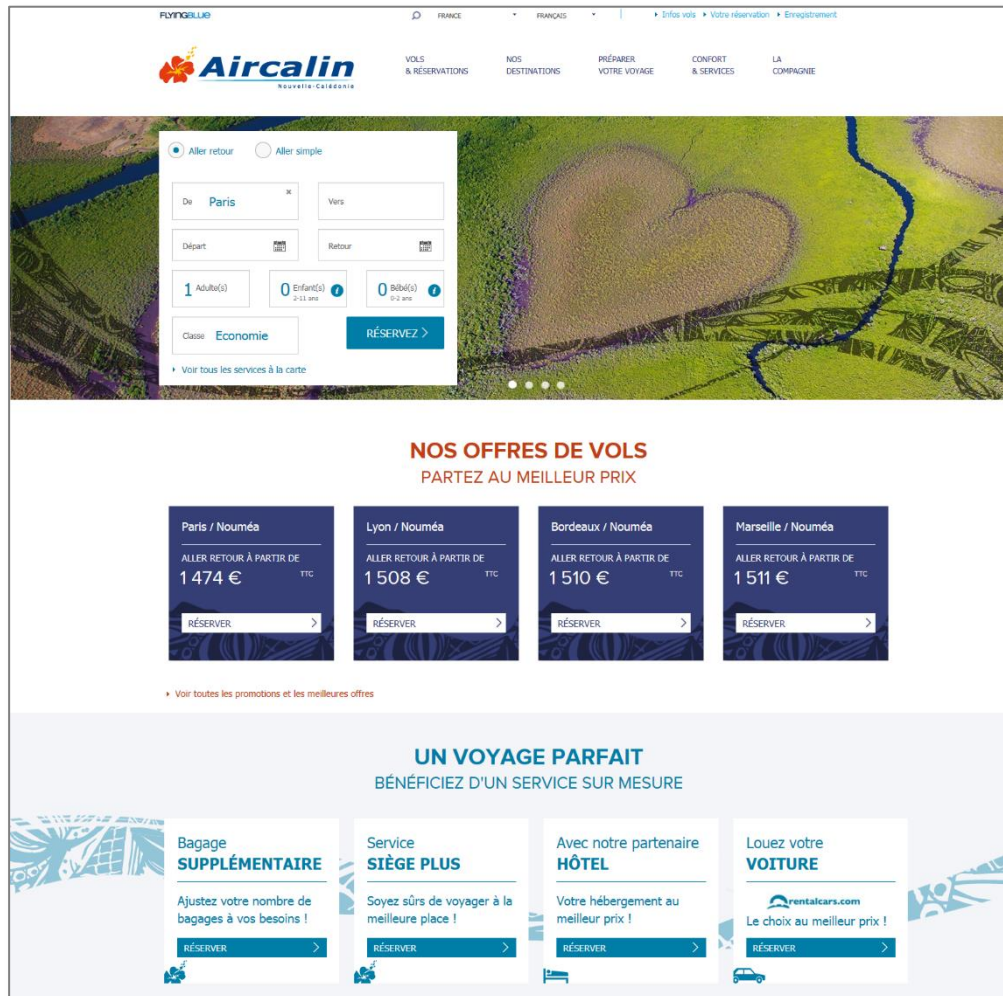


// Pari tenu pour Business lab et Aircalin

Business lab, agence de communication digitale indépendante, vient de mettre en ligne www.aircalin.com, le nouveau site Aircalin, compagnie aérienne internationale de la Nouvelle-Calédonie.



The screenshot displays the Aircalin website interface. At the top, there is a navigation bar with the Aircalin logo and menu items: 'VOLS & RÉSERVATIONS', 'NOS DESTINATIONS', 'PRÉPARER VOTRE VOYAGE', 'CONFORT & SERVICES', and 'LA COMPAGNIE'. Below this is a search form with fields for 'De Paris', 'Vers', 'Départ', and 'Retour'. It also includes options for the number of passengers (1 Adulte(s), 0 Enfant(s), 0 Bébé(s)) and a 'Classe Economie' dropdown. A prominent blue 'RÉSERVER >' button is visible. The main content area features a section titled 'NOS OFFRES DE VOLS' with the subtext 'PARTEZ AU MEILLEUR PRIX'. This section contains four cards for different routes: Paris / Nouméa (1 474 €), Lyon / Nouméa (1 508 €), Bordeaux / Nouméa (1 510 €), and Marseille / Nouméa (1 511 €). Each card has a 'RÉSERVER >' button. Below this, there is a section 'UN VOYAGE PARFAIT' with the subtext 'BÉNÉFICIEZ D'UN SERVICE SUR MESURE'. This section includes four service cards: 'Bagage SUPPLÉMENTAIRE', 'Service SIÈGE PLUS', 'Avec notre partenaire HÔTEL', and 'Louez votre VOITURE'. Each card has a 'RÉSERVER >' button.

Le pari était clair : Faire du site Aircalin à la fois un outil commercial puissant grâce à une expérience utilisateurs complète (vente de billets, de services, de produits additionnels : voitures, hôtels, activités sportives, culturelles) et une vitrine de la Nouvelle-Calédonie grâce à une immersion graphique omniprésente et une stratégie éditoriale personnalisée selon les publics cibles. Et tout cela avant fin Septembre !

Au rythme des sprints et des démos de la méthodologie Agile, l'équipe Business lab a relevé le pari, en travaillant en très étroite collaboration avec les équipes Aircalin.

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans la conception et le déploiement de leurs éco-systèmes digitaux.

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, Air Caraïbes, Air Madagascar, Air Calin, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, Atlantic, SACEM, CANOPE, Debory ERES, CFC, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Suez Environnement, GDF Suez DolceVita, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieuille – IDENIUM Premium Press Office - +33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com

« *La distance n'a pas été un frein dans notre projet. Au contraire, nous avons des échanges très soutenus et parfaitement fluides avec nos clients.* » fait remarquer Mélanie De Cruzel, directrice de clientèle, en charge du projet chez Business lab.

www.aircalin.com, c'est aussi un site décliné en 13 versions pour couvrir tous les marchés stratégiques de la compagnie, disponibles en 3 langues : français, anglais et prochainement japonais.

Pour soutenir le lancement, un jeu-concours en ligne « Le Calédo' Quizz » a été mis en place pour le marché Calédonien. Le succès du jeu (+ 3 000 participations en 3 jours) laisse présager l'adhésion de la cible calédonienne au nouveau site !

Business lab, qui a acquis depuis plusieurs années une solide expertise de l'aérien en accompagnant également Hop !, La Compagnie, Air Caraïbes et AirMadagascar, s'est chargé de la conception UX, du design avec la définition de la charte graphique digitale, de la stratégie SEO, des développements techniques et de l'hébergement.

Cette mise en ligne n'est en réalité qu'une première étape : Le développement sur le digital est une priorité pour la compagnie qui confie à Business lab sa stratégie d'acquisition online ainsi que l'ensemble des évolutions à venir.

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans la conception et le déploiement de leurs éco-systèmes digitaux.

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, Air Caraïbes, Air Madagascar, Air Calin, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, Atlantic, SACEM, CANOPE, Debory ERES, CFC, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Suez Environnement, GDF Suez DolceVita, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office - +33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com