

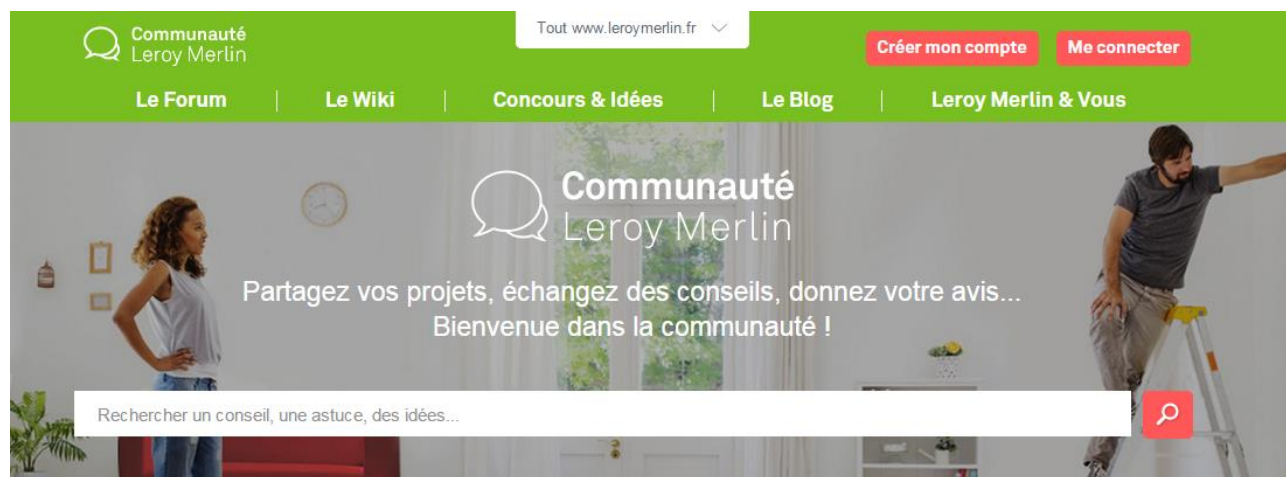
// Grands travaux de rentrée pour la Communauté Leroy Merlin !

Après 8 années de collaboration étroite avec Leroy Merlin, l'agence digitale indépendante Business lab rénove l'espace communautaire du géant français du bricolage et de l'aménagement de la maison : <http://communaute.leroymerlin.fr>

Lancée en 2013 sous le nom « Selon Vous », cet espace est d'abord dédié au partage des passions et des bons gestes. Riche de plus de 100 000 membres, la communauté est également un lieu d'expression de la créativité de ces membres, lesquels sont régulièrement sollicités pour faire évoluer l'offre de l'enseigne, ou pour partager des bonnes idées d'utilisation des produits.

Pour cette rentrée, Selon Vous a été repensé, pour être encore plus intégré à la stratégie digitale de la marque et se fondre ainsi dans l'éco-système. Elle est donc rebaptisée par un nom plus générique : « **La Communauté Leroy Merlin** ».

Design épuré, ergonomie repensée et nombreuses fonctionnalités, la nouvelle communauté Leroy Merlin propose désormais :



- **Un wiki**, dont le contenu est issu des conseils des passionnés des forums, pour accompagner au mieux les internautes dans leurs projets de bricolage. Cet espace est totalement collaboratif et vise à constituer l'encyclopédie vivante du bricolage.
- **Un blog** permettant d'informer sur la vie de la communauté et de mettre des membres à l'honneur. Cette demande est issue des retours des membres, qui ont exprimé l'envie d'être encore plus proches de l'enseigne et de son actualité sociale.
- **Une nouvelle expérience client**, articulée par une refonte de la navigation, la création de moteurs de recherches plus fins ainsi qu'une refonte de la charte graphique, pour être en cohérence avec les nouveaux concepts magasins.

Ce nouvel espace signe les liens forts qui unissent la marque et l'agence depuis 8 ans, dans une volonté partagée de faire évoluer l'écosystème digital Leroy Merlin, pour être encore plus commerçant, plus humain et plus local.

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans la conception et le déploiement de leurs éco-systèmes digitaux.

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, Air Caraïbes, Air Madagascar, Air Calin, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, Atlantic, SACEM, CANOPE, Debory ERES, CFC, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Suez Environnement, GDF Suez DolceVita, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office - +33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com