

## BUSINESS LAB TRANSFORME L'ESSAI AVEC LA LNR

La Ligue Nationale du Rugby, instance chargée de l'organisation et de la promotion du rugby professionnel français, a confié à l'agence Business Lab le lancement de son nouveau site internet [www.lnr.fr](http://www.lnr.fr)

Le site officiel de la Ligue Nationale de Rugby propose à tous les supporters du ballon ovale une plateforme inédite, à la fois informative, ludique et ergonomique. Une navigation par mini site permet une immersion complète dans les championnats du TOP 14 et de la PRO D2, dans les compétitions internationales mais aussi au sein de la billetterie et de la Ligue.

Clair et simple, cette nouvelle plateforme dévoile sa dimension évolutive avec des contenus différenciants en fonction des périodes de la semaine pour permettre aux utilisateurs de vivre au rythme des journées du championnat, avec couvertures des matchs et statistiques.

Le nouveau site de la LNR est construit autour d'un hub qui permet aux internautes d'entrer directement dans l'univers du championnat de son choix. Les univers PRO D2 et TOP 14 ont en effet été pensés comme des mini-sites afin de mettre en avant les contenus forts dès la Home. Compétitions, clubs, joueurs, statistiques, photos, vidéos, boutique et billetteries officielles : la LNR possède désormais un site complet et dévoile de nombreux atouts qui raviront amateurs et passionnés du ballon ovale :

**Un "stat-center" ultra-complet** : accès aux statistiques par journée, accès aux face-à-face clubs et joueurs, et de nombreuses statistiques détaillées sur les actions de jeu, facilement filtrables par journée, par club ou par joueur.

**Des matchs en temps réel** : le site permet de suivre les matchs en Live enrichis avec des statistiques, des photos et des actions de jeu en temps réel.

**Un site accessible sur tous les écrans** : conçu en "Responsive design", le site s'adapte de façon optimale à tous les supports (ordinateurs, tablettes et mobiles).

**Et bientôt** : Un espace unique dédié aux vidéos, une rubrique "Rugby International" améliorée en vue de la Coupe du Monde 2015, une personnalisation du site selon ses préférences (clubs, joueurs, championnats)



Bonne navigation sur [www.lnr.fr](http://www.lnr.fr)

### Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

**Principaux clients** : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, OpenSkies, Air Caraïbes, Air Madagascar, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, Atlantic, SACEM, CANOPE, Debory ERES, CFC, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Suez Environnement, GDF Suez DolceVita, Areva, Dyson...

#### Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office  
+33 1 56 21 19 95 – [kelly@idenium.com](mailto:kelly@idenium.com)