

Business Lab dévoile le nouveau portail de la Sacem, révélateur des ambitions numériques de la société d'auteurs.

Après deux ans d'étroite collaboration avec la Sacem, l'agence de communication digitale indépendante Business lab déploie six nouveaux sites internet, rassemblés au sein du portail www.sacem.fr.

Tags et liens : [Créateurs et éditeurs](#) [Clients utilisateurs](#) [La Sacem](#) [Aide aux projets](#)
[Sacem Université](#) [Répertoire des œuvres](#)

Véritable portail de services, le lancement de ce nouveau sacem.fr amorce une nouvelle ère dans la relation entre la Sacem, ses clients et ses membres : avec des démarches simplifiées, des panels de services déployés, une approche pédagogique et une assistance omniprésente, l'expérience digitale a été entièrement repensée afin de positionner la Sacem comme un acteur du numérique capable d'offrir à l'ensemble de ses interlocuteurs des services multi-canaux.

Les parcours utilisateurs, la charte graphique et les contenus ont été totalement revus pour les six sites qui gravitent autour du nouveau hub www.sacem.fr :

- **Le site Clients (clients.sacem.fr)** s'adresse aux clients et utilisateurs de musique qui souhaitent s'informer sur les démarches à effectuer pour diffuser de la musique, demander une autorisation en ligne, s'acquitter des droits d'auteurs qui leur incombent, retrouver leurs contrats, leurs devis et payer leurs factures en ligne.
- **Le site Créateurs et Editeurs (createurs-editeurs.sacem.fr)** est un espace dédié aux membres de la Sacem, qu'ils soient auteurs, compositeurs ou éditeurs, afin qu'ils puissent déposer leurs nouvelles œuvres, consulter les données des diffuseurs, leurs répartitions, voter pour leurs représentants et accéder à de nombreux avantages exclusifs en s'inscrivant à Sacem PLUS.
- **Le site Corporate (societe.sacem.fr)** présente les missions et l'organisation de la Sacem, son rôle dans l'écosystème culturel et musical, sa gouvernance, ses prises de paroles officielles et de nombreuses ressources (études, communiqués de presse...)
- **Le site Aide aux projets (aide-aux-projets.sacem.fr)** propose les dispositifs d'aide de la Sacem auxquels les porteurs de projets culturels peuvent prétendre. On peut également y déposer et suivre ses demandes d'aide en ligne.
- **Sacem Université** : le site présente la plateforme pédagogique de la Sacem qui vise à informer et sensibiliser tous les publics aux enjeux et aux valeurs de la culture, de la musique, du droit d'auteur et de la gestion collective, aux métiers de la création et au fonctionnement des secteurs culturels, dans une approche pluridisciplinaire, à la fois historique, scientifique, économique et juridique.
- **Le Site du répertoire des œuvres (repertoire.sacem.fr)** recense les cinq millions d'œuvres protégées, qui fondent la diversité du répertoire représenté par la Sacem.

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, Air Caraïbes, Air Madagascar, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, Atlantic, SACEM, CANOPE, Debory ERES, CFC, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Suez Environnement, GDF Suez DolceVita, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office
+33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com

Christophe Wagnier, directeur des Ressources et de la Stratégie, *est très satisfait de la collaboration avec Business Lab, qui a permis à la Sacem, de tenir ses objectifs et ses engagements dans un calendrier maîtrisé.*

Business lab a relevé des challenges colossaux tant au niveau UX (de la création des personnae et de leurs parcours à la conduite des tests utilisateurs), qu’au niveau de la méthodologie Agile qui a mobilisé 3 Product Owners de l’agence pendant près de 18 mois.

La réussite de ce chantier ambitieux s’inscrit dans la droite ligne des initiatives constantes de la Sacem pour maîtriser l’outil numérique.

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l’ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l’equity des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, Air Caraïbes, Air Madagascar, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, Atlantic, SACEM, CANOPE, Debory ERES, CFC, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Suez Environnement, GDF Suez DolceVita, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office
+33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com
