

4 nouveaux sites Peugeot & Citroën pour Business lab

L'agence de communication digitale indépendante Business Lab a remporté, après compétition, la conception et la réalisation de 4 nouveaux sites e-commerce appartenant à l'écosystème digital de PSA Peugeot Citroën.

Client historique de Business Lab depuis plus de 10 ans, PSA renouvelle sa confiance à l'agence qui étend son intervention sur un nouveau périmètre, dédié aux cibles internationales. Deux nouveaux sites sont déjà en ligne pour l'Europe.

Business Lab réalise les deux nouveaux sites **Citroën Europass** et **Peugeot Open Europe**.

Ces plateformes e-commerce pour la location de véhicules longue durée en Europe sont notamment destinées aux non-résidents de l'Union Européenne (dans le cadre d'une activité touristique) ou aux étudiants hors UE, lors de leurs séjours en Europe.

La conception, la création, les développements techniques et l'ergonomie de ces deux sites ont été pensés pour générer de meilleures performances et soutenir la montée en gamme des deux marques.

Les sites sont développés en full responsive, critère essentiel depuis plusieurs années pour les équipes digitales PSA, afin d'assurer à l'utilisateur une expérience idéale et adaptée pour chacun des terminaux de consultation (PC, tablette, smartphone).

<http://www.peugeot-openeurope.com/fr/>

<http://www.citroen-europass.com/>

Les deux autres sites, dédiés aux cibles diplomatiques, seront lancés début 2015.



Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, OpenSkies, Air Caraïbes, Air Madagascar, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, Atlantic, SACEM, CANOPE, Debory ERES, CFC, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Suez Environnement, GDF Suez DolceVita, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office
+33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com



CITROËN Euro Pass

OFFRE

RÉSERVER

GAME

CENTRES

INFOS PRATIQUES

CONTACT

FR

MON COMPTE



Réserver votre véhicule

Sélectionnez un pays

Sélectionnez un centre

Etudiant Oui Non

Début du voyage 

Fin du voyage 

 Réserver >

Prenez le large en Citroën

[Découvrir](#)

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, OpenSkies, Air Caraïbes, Air Madagascar, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, Atlantic, SACEM, CANOPE, Debory ERES, CFC, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Suez Environnement, GDF Suez DolceVita, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office
+33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com
