

2015 commence bien pour l'agence Business lab avec le gain de trois nouveaux budgets.

L'agence de communication digitale indépendante Business lab annonce le gain de trois nouveaux budgets, dans les secteurs de l'énergie et de l'environnement.

Business lab a été choisi par **Suez Environnement**, acteur mondial dédié aux métiers de l'eau et des déchets, pour l'accompagner dans l'animation de sa communauté de communicants. L'agence a notamment repensé l'outil Com'on, une plateforme dédiée à destination de plus de 300 professionnels internationaux, avec notamment un accès à l'information simplifié, un nouveau design et de nombreux contenus réorganisés et valorisés.

GDF SUEZ DolceVita, fournisseur de gaz naturel et d'électricité, choisit l'agence pour le pilotage d'un audit d'ergonomie de ses espaces "Economies d'énergie" et "Chauffage". Pour ce projet d'envergure, Business lab missionnera les experts de son Pôle Performance et déploiera une approche méthodologique user-centric via un Customer Experience Mapping. Pionnière sur le marché français, cette méthodologie permet de décrire les parcours et d'identifier les besoins des utilisateurs tout au long de leur cycle de vie.

Enfin, l'agence est également missionnée par **Atlantic**, le fabricant français multi-spécialiste du confort thermique et des économies d'énergie, pour orchestrer toute sa stratégie digitale 2015-2017. Business lab accompagnera Atlantic dans la définition et la mise en œuvre de ses nouveaux objectifs digitaux B2C, notamment via l'élaboration d'une vision stratégique, la refonte du site, la coordination d'actions multicanales et la mise en place de campagnes d'acquisition et de notoriété.

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, OpenSkies, Air Caraïbes, Air Madagascar, Ligue Nationale de Rugby, Transgourmet, Atlantic, SACEM, CANOPE, Debory ERES, CFC, SDW Services, Brasseries FLO, CRT Normandie, Suez Environnement, GDF Suez DolceVita, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office
+33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com
