

4 nouveaux sites Peugeot & Citroën pour Business lab

L'agence de communication digitale indépendante **Business Lab** a remporté, après compétition, la conception et la réalisation de 4 nouveaux sites e-commerce appartenant à l'écosystème digital de PSA Peugeot Citroën. Client historique de **Business Lab** depuis plus de 10 ans, PSA renouvelle sa confiance à l'agence qui étend son intervention sur un nouveau périmètre, dédié aux cibles internationales.

Après une compétition d'agences menée par les équipes digitales de PSA VFTT (Ventes Fermes et Transit Temporaire) – compétition qui opposait **Business Lab** à Extreme Sensio, Niji et Altima – c'est l'agence digitale indépendante **Business Lab** qui a été sélectionnée pour orchestrer la refonte créative, ergonomique et technique des 4 sites **Citroën Europass, Peugeot Open Europe, Citroën Diplomates et Peugeot Diplomates**.

- **Citroën Europass et Peugeot Open Europe** offrent une alternative à la location de véhicules longue durée pour les non-résidents de l'Union Européenne (dans le cadre d'une activité touristique) ainsi que pour les étudiants hors UE, lors de leurs séjours en Europe.
- **Peugeot Diplomates et Citroën Diplomates** sont des sites de génération de leads ciblant les membres du corps diplomatique, les organisations internationales, les expatriés et les exportations vers le Maghreb.

La conception, la création, les développements techniques et l'optimisation SEO de ces sites, entièrement assurés par l'agence, répondent à d'ambitieux objectifs :

- Garantir de meilleures performances en acquisition et en transformation (génération de leads et nombre de réservations en ligne), en dotant notamment le site Citroën Europass d'un module e-commerce.
- Soutenir la montée en gamme des deux Marques en insufflant les codes visuels digitaux actuels de Peugeot et Citroën, tout en intégrant pour Citroën les identités visuelles différenciées propres aux lignes C et DS.
- Offrir aux équipes PSA Ventes Fermes et Transit Temporaire un maximum d'autonomie et de souplesse dans l'administration des 4 sites, grâce notamment à des développements spécifiques sur mesure.

Les 4 sites sont bien sûr développés en **full responsive**, critère essentiel depuis plusieurs années pour les équipes digitales PSA, afin d'assurer à l'utilisateur une expérience idéale et adaptée à chacun des terminaux de consultation (PC, tablette, smartphone).

Toutes les mises en ligne vont s'échelonner entre septembre et octobre 2014.

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, **Business lab** accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, OpenSkies, Air Caraïbes, Air Madagascar, Ligue Nationale de Rugby, SDW Services, Transgourmet, SACEM, CNDP, Debory ERES, CFC, Decolor Stop, Brasseries FLO, CRT Normandie, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieuille – IDENIUM Premium Press Office
+33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com
