

Moisson de nouveaux budgets chez Business lab

L'agence de communication digitale indépendante Business Lab annonce le gain de 5 nouveaux clients. Le périmètre d'intervention de l'agence s'étoffe dans les secteurs de l'aérien, de la RSE et de la culture.

La **Sacem** (Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de musique) confie à Business lab la refonte de son écosystème digital. Cette mission intervient dans le cadre d'un ambitieux projet d'entreprise de repositionnement d'image, valorisant la principale mission de la SACEM : favoriser la création musicale.

La compagnie aérienne **Air Madagascar**, qui milite pour le développement durable et soutient l'essor du tourisme écologique et responsable, choisit Business lab pour orchestrer et revoir l'ensemble de sa stratégie digitale (nouveaux dispositifs d'acquisitions et de fidélisation, refonte de son site transactionnel, etc...)

L'agence est également missionnée par **Amadeus**, leader des solutions techniques dans le secteur de l'aérien, pour l'accompagner sur la refonte ergonomique de son produit phare de réservation online **E-retail**.

La Direction RSE de **Sopra Group** (acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels en Europe) fait également appel à Business lab dans le cadre de sa politique de sensibilisation interne au Handicap. Deux objectifs majeurs sont à atteindre : sensibiliser les collaborateurs internes et externes tout au long de l'année et recruter des personnes en situation de handicap. Business lab a déjà imaginé une web-série originale « *La série H... comme Handicap* », lancée sur l'intranet du groupe lors de la Semaine nationale de l'Emploi des Personnes Handicapées.

Enfin, le **Centre National de la Documentation Pédagogique (CNDP)** a chargé l'agence de la refonte de l'ensemble de son dispositif digital et de son offre de contenus et de services en ligne (librairie, formation...). Le CNDP édite et met à disposition un vaste corpus de ressources pédagogiques et documentaires, à destination de la communauté éducative (enseignants, chefs d'établissement, parents d'élèves, médiateurs éducatifs...).

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E. Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, OpenSkies, Air Caraïbes, Transgourmet, SACEM, CNDP, Debory ERES, CFC, Decolor Stop, Brasseries FLO, CRT Normandie, Areva, FNSEA, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office
+33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com
