

## Nouvelles missions, nouveaux clients : un premier trimestre de succès pour Business lab

L'agence de communication digitale indépendante **Business lab** célèbre un premier semestre 2014 couronné de réussites sur de nombreuses compétitions, aussi bien pour des clients actifs que pour de nouveaux clients. Ces nouveaux gains de budgets vont lui permettre de déployer son expertise digitale et d'affermir ses positions dans des secteurs aussi variés que le sport, la restauration ou les applications mobiles.

La **Ligue Nationale de Rugby (LNR)** confie à Business lab après compétition (contre Mégalo, Neuros...), la **refonte de son site Inr.fr** avec pour mission d'en faire une référence majeure pour les amateurs et les experts du rugby Français et international. L'agence est ainsi en charge de la conception créative et fonctionnelle, et de l'ensemble des développements techniques du site, ainsi que de l'accompagnement de la Ligue sur ses stratégies digitales, sociales et relationnelles.

L'agence a également été retenue par **SDW Services**, groupe de restauration qui exploite l'enseigne Chez Clément (11 restaurants) et les adresses d'exception Les Jardins de Bagatelle, Lapérouse, Le Domaine des Etangs, K'fé Court... La mission remportée par Business lab, après appel d'offres face à 4 agences, consiste à **refondre les sites de marque et de réservation** des différents établissements du groupe.

**Air Madagascar**, compagnie aérienne nationale de Madagascar, a confié, après appel d'offres en janvier 2014, l'ensemble de sa stratégie digitale à Business lab. Une compétition durant laquelle l'agence a pu faire valoir son expertise sectorielle unique. En juin 2014, c'est l'élaboration de la **stratégie CRM** d'Air Madagascar et son déploiement qui, à l'issue d'une nouvelle compétition, sont confiés à l'agence, qui a désormais toutes les cartes en mains pour construire un écosystème digital plus performant, plus engageant et plus innovant.

**Canopé** (ex-CNDP : Centre National de la Documentation Pédagogique), qui a confié en septembre 2013 à Business lab la refonte des sites web présentant son offre de contenus et de services en ligne (librairie, formation...) vient d'orchestrer un nouvel appel d'offres, également remporté par l'agence. Il s'agit de refondre le **parcours transactionnel et l'espace personnel** proposés au sein de l'écosystème digital de ce réseau de création et d'accompagnement pédagogiques. Ce gain est le fruit de la connaissance de la communauté pédagogique acquise par l'agence et des solutions sur mesure qu'elle a ainsi su proposer.

Enfin, dans la continuité des nombreuses missions digitales ou intégrées confiées à l'agence depuis plus de 10 ans, **PSA Peugeot Citroën** a retenu Business lab pour concevoir et coordonner les déploiements de ses applications mobiles bi-marques de documentation de bord par photo-reconnaissance.

---

### Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

**Principaux clients** : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E. Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, OpenSkies, Air Caraïbes, Air Madagascar, Ligue Nationale de Rugby, SDW Services, Transgourmet, SACEM, CNDP, Debory ERES, CFC, Decolor Stop, Brasseries FLO, CRT Normandie, Areva, Dyson...

#### Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office  
+33 1 56 21 19 95 – [kelly@idenium.com](mailto:kelly@idenium.com)

---