

Du Côté de Chez Vous refait la déco !

Toujours au cœur des préoccupations des habitants, Leroy Merlin continue à **nourrir les passionnés** de la maison et leur propose désormais le site **www.ducotedechezvous.com** revu et optimisé pour une expérience client fluide et astucieuse.

Proposant une critérisation des contenus fine via différents tags, l'internaute retrouve en quelques clics les vidéos pertinentes pour ses problématiques et navigue au grès de ces inspirations. En un clic il sauvegarde ses playlists, partage et commente les vidéos.

Cette expérience de navigation efficace et performante se traduit également par le nombre de devices proposés : **du desktop au mobile en passant par la tablette**, **www.ducotedechezvous.com** inspire et accompagne l'habitant dans chacun de ses déplacements.

Concrètement, le site desktop a été conçu et développé en technologie responsive ; il est donc optimisé pour les utilisateurs de tablettes.

Le site mobile a fait l'objet d'une conception et d'une réalisation spécifique, afin d'optimiser l'expérience client.

Tous ces atouts ont permis d'atteindre des résultats au-delà des objectifs. En 3 mois Leroy Merlin a réussi son pari :

- Une identité affirmée et optimisée sur chacun des devices,
- Une fréquentation massive et un nombre de vidéos vues en nette progression

La nouvelle version de **ducotedechezvous.com** est une nouvelle illustration de la volonté de la marque et de l'enseigne **d'accompagner tous les habitants** dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets d'amélioration de leur lieu de vie.

Nota Bene : L'agence accompagne par ailleurs Leroy Merlin sur l'ensemble de sa stratégie digitale depuis 2008.



Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E. Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, OpenSkies, Air Caraïbes, Air Madagascar, Ligue Nationale de Rugby, SDW Services, Transgourmet, SACEM, CNDP, Debory ERES, CFC, Decolor Stop, Brasseries FLO, CRT Normandie, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office
+33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com