

Air Madagascar.com prend un nouvel envol !

Après quelques soubresauts politiques et économiques, le pays se redresse et une nouvelle dynamique se met en marche !

C'est dans ce contexte que s'inscrit le nouveau portail de réservation d'Air Madagascar, la compagnie aérienne nationale qui s'est fixée des objectifs ambitieux de vente sur le canal digital pour les trois années à venir.

Cette nouvelle version laisse une belle part au rêve et à l'inspiration et permet de découvrir l'île paradisiaque et les principales destinations desservies par la compagnie.

Une fois convaincu, il ne reste plus qu'à réserver sur la toute nouvelle interface de réservation Amadeus intégrée et optimisée par l'agence.

L'accès au site et à la réservation peut s'effectuer depuis n'importe quel device (mobile, tablette, desktop) grâce à l'interface et aux développements Responsive design.

Dans un second temps, c'est la satisfaction client (plus que jamais au cœur des préoccupations de la compagnie), qui sera renforcée, avec la refonte du programme de fidélisation. De nouveaux outils de CRM et de PRM viendront compléter l'éco-système digital de la compagnie.

Enfin, Business lab prend en charge la nouvelle stratégie d'acquisition online, pilier stratégique du développement des ventes.

Avec son nouvel éco-système digital, Air Madagascar possède dorénavant tous les atouts d'une grande compagnie aérienne.

Le site est disponible en Français et Anglais et sera prochainement accessible aux marchés asiatiques.

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'équité des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, OpenSkies, Air Caraïbes, Air Madagascar, Ligue Nationale de Rugby, SDW Services, Transgourmet, SACEM, CNDP, Debory ERES, CFC, Decolor Stop, Brasseries FLO, CRT Normandie, Areva, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office
+33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com
