

Business lab repense la stratégie communautaire de Leroy Merlin et lance « Selon Vous »

Business lab, qui accompagne depuis 2008 l'enseigne Leroy Merlin dans le déploiement de sa stratégie digitale, crée l'espace communautaire « Selon Vous » : une plateforme collaborative et de proximité dédiée au « Do It Yourself ».

<http://communaute.leroymerlin.fr>

Face au succès des forums historiques de l'enseigne (plus de 78 000 contributeurs), la réflexion de l'agence s'est axée sur le déploiement de nouveaux modules communautaires, visant à créer toujours plus de liens et de proximité pour stimuler le partage des passions liées à l'amélioration de l'Habitat. Cette nouvelle communauté signe également la volonté de l'enseigne leader du bricolage de déployer un projet d'entreprise majeur visant à intégrer le communautaire au plus profond des processus et des forces humaines de l'entreprise.



La nouvelle communauté **Selon Vous** s'articule autour de 3 modules principaux :

Entre Vous : Ce forum est dédié à l'entraide et au partage de l'expertise. D'une performance rare (moins de 1h15 de délai de réponse), ce forum couvre l'ensemble des sujets de bricolage, qu'ils soient techniques ou déco. Les super 'users' historiques contribuent depuis plusieurs années au succès de cet espace et font l'objet d'une attention toute particulière.

Made in Vous : Ici les consommateurs peuvent proposer des idées pour co-crée le Leroy Merlin de demain. Nouveaux produits, nouveaux services, expériences en magasin ou encore expériences digitales... Les membres votent pour les idées proposées et Leroy Merlin en assure la qualification, le suivi et le déploiement. Ce projet communautaire majeur ancre l'enseigne dans l'ère du « Co », allant de la co-conception à la co-création. L'enseigne devient ainsi la première des grandes surfaces de bricolage à tenter l'aventure.

Défiez-vous : Sur des thèmes proposés par la marque, les internautes présentent leurs talents. Animé par des concours, cet espace fait la part belle à la création pure. Nouveau modèle de sticker mural, d'étagère ou de carrelage... l'internaute propose sa création, soumis ensuite au vote de la communauté. Le gagnant verra sa création commercialisée en magasin.

Un nouveau concours sur le thème « Rangez rusé » a été lancé ce 13 décembre. Il propose aux membres d'envoyer leurs idées et photos d'aménagements malins pour gagner des bons cadeaux Leroy Merlin :

<http://communaute.leroymerlin.fr/t5/custom/page/page-id/home-concours>

Si auparavant la plateforme reprenait fidèlement les codes graphiques de l'enseigne, elle se dote désormais d'une identité propre, décalée et inventive.

Performance :

Trafic X 3 sur les forums - **40% de nouveaux inscrits** dans les 12 derniers mois

Nombre de messages publiés X 3 - **Nombre de nouveaux sujets X 2**

Cette étape majeure franchie par l'enseigne cette année marque la volonté d'innovation et de prise de positions concurrentielles pour les entreprises aujourd'hui : l'intégration du pouvoir des communautés au sein de l'ADN digital des marques. En franchissant ce cap, Leroy Merlin enrichit durablement son patrimoine digital.

Business lab, Communications for the Digital Age

Agence indépendante depuis 1998, Business lab accompagne les grandes marques et les start-ups dans leurs stratégies de communication et de marketing relationnel adaptées à l'ère digitale : sites internet & e-commerce, campagnes digitales & communication intégrée, CRM & social CRM, acquisition, mobile & technologies émergentes, instore, branding, branded content, études & analytics...

Nos 65 talents conjuguent créativité et innovation pour mettre leur passion et leur expertise au service de la performance, tout en nourrissant l'equity des marques.

Principaux clients : Leroy Merlin, PSA Peugeot Citroën, E.Leclerc, Casino, HOP ! by Air France, OpenSkies, Air Caraïbes, Transgourmet, SACEM, CNDP, Debory ERES, CFC, Decolor Stop, Brasseries FLO, CRT Normandie, Areva, FNSEA, Dyson...

Contact presse

Kelly Tourvieille – IDENIUM Premium Press Office

+33 1 56 21 19 95 – kelly@idenium.com
