

29 Janvier 2013

Et Hop ! Airlinair, Régional et Britair décollent avec Business lab

L'agence a mis en ligne, ce mardi 29 janvier, le site de la **nouvelle compagnie régionale issue du rapprochement entre les 3 compagnies historiques françaises : Airlinair, Britair et Régional**.

Première expression créative et commerciale de la nouvelle marque, il conjugue avec finesse **Attention et Audace**, deux valeurs fortes de la compagnie.

Tout a été pensé pour :

- **déclencher des occasions de voyage**, en adossant les offres à des événements locaux (un flux d'informations locales et GPlaces seront intégrés dans les prochains jours),
- permettre une **réservation ultra rapide** via une personnalisation très poussée de la solution e-Retail d'Amadeus,
- offrir un **repérage simplifié** des informations essentielles à la préparation de son vol,
- **valoriser les services exclusifs** de la compagnie, pour les voyageurs en groupe, les entreprises et les enfants.

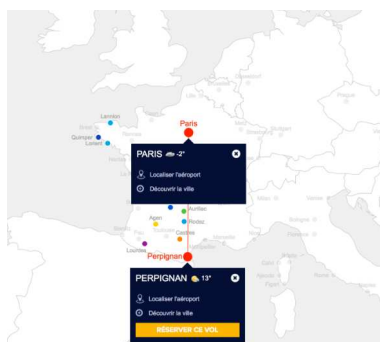
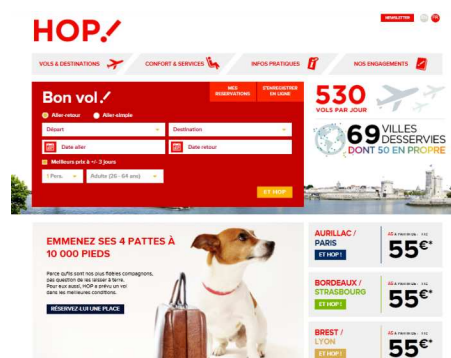
Le travail de création fait écho à l'engagement que prend la compagnie auprès de ses clients, que ce soit en termes de qualité de service à bord, de développement durable ou d'implication en régions. Le dynamisme des couleurs est ponctué de visuels parfois décalés ou surprenants, pour créer de l'empathie et de l'humanisme.

Un site et une application mobiles verront le jour dans quelques semaines, visant à servir les 47% d'internautes qui planifient leur voyage en situation de mobilité. Ces applications exploiteront les dernières technologies de localisation, associées à des offres commerciales exclusives Hop !.

L'agence a également pris en charge la stratégie **SEO** de la compagnie. Le pôle Performance et Acquisition a déployé une stratégie fine, sur un marché extrêmement compétitif. Le projet a été développé en méthode **Agile** (Scrum), sur une plateforme Drupal.

Ce nouveau lancement dans l'aérien confirme l'expertise de l'agence dans le domaine du tourisme et de l'aérien :

- Lancement de la marque l'Avion en 2006, puis migration en 2012 de la marque vers OpenSkies (BA)
- Création et gestion de la stratégie de communication 360° d'Airlinair depuis 2006
- Création de l'éco-système digital d'Air Caraïbes
- Création des sites Gîtes de France, UCPA...



Business lab, Communications for the Digital Age

Créé en 1998, Business lab accompagne de grandes marques dans la conception et le déploiement de leur stratégie de communication digitale : Ecosystème digital, Dispositif de communication On/Off, CRM, Social CRM, Média à la performance.

Clients actifs : Peugeot, E.Leclerc, Leroy Merlin, Casino, CFC, Air Caraïbes, Areva, Adidas, UCPA, Dyson, BNP Paribas, British Airways, Decolor Stop, Banque Casino, Brasseries Flo, SFR, Airlinair, Crédit Agricole, Gîtes de France...

Votre contact presse : Frédérique Boyer/ Adeline Kroetz, Agence Bermudes-rp
Tel. : 01 40 54 23 40 / fboyer@bermudes-rp.com / akroetz@bermudes-rp.com