



CANAL + PROCÈDE À UNE REFONTE DE SON ESPACE CLIENT

Canal+ a annoncé hier la refonte de son espace client, confiée à la société Business Lab. Parmi les objectifs de ce nouveau service, le groupe Canal+ entend «diminuer le nombre de sollicitations non indispensables aux centres d'appels, proposer un support aux clients 24h/24 et 7j/7, améliorer la relation avec les abonnés en récompensant notamment leur fidélité, et développer les ventes par des offres commerciales personnalisées». Cet espace client, qui s'intègre dans la nouvelle charte internet du groupe, est désormais restructuré en 6 rubriques (Mon compte, Assistance, Parrainage, Zone avantage, Mieux vous connaître et Mon guide).