



### **Business Lab remporte le budget de refonte de l'Espace Client du site Internet de Canal +**

Canal + vient de confier à l'agence Business Lab la refonte de l'Espace Client de son site Internet. Un espace qui pourrait se résumer en 4 "plus" : "plus d'autonomie pour le client, plus de personnalisation, plus d'offres exclusives et plus de relationnel", explique l'agence. Ce nouvel espace client a été restructuré en six rubriques : "mon compte" : ensemble des paramètres de l'abonnement du client, "assistance" : ensemble des solutions aux problèmes/problématiques des clients, "parrainage" : relais du programme de parrainage où le client peut effectuer et suivre ces opérations, mais aussi "zone avantage" : relais du programme de fidélisation de Canal personnalisé selon les opérations, "mieux vous connaître" : relais des enquêtes réalisées et "mon guide" : grille des programmes.

L'agence souligne que pour ce projet qui concerne plusieurs départements du groupe Canal + (Internet, Service client et marketing opérationnel), elle a mené de nombreux ateliers de travail. "Après avoir formalisé l'ensemble de la conception de l'espace (arborescences, storyboards, etc.), Business Lab a donc réalisé l'ensemble des créations des pages et des animations pour les fournir à l'intégrateur technique du Groupe".