



Trois nouveaux budgets pour Business lab

Business lab, agence de communication "spécialisée sur le shopper", annonce le gain de trois nouveaux budgets. Après compétition, l'agence vient de remporter la nouvelle identité de marque ainsi que la campagne presse et web d'All Fresh Logistics, marque spécialisée dans la logistique et la transformation de produits frais alimentaires. Business lab sera également chargée du développement de l'intranet d'Areva. Elle s'occupera, enfin, de la communication de lancement d'une nouvelle offre pour le groupe Spir Communication (Ouest-France).

Business lab annonce également l'arrivée de M. Emmanuel DAYRE, au poste de codirecteur de création.

M. Emmanuel DAYRE commença sa carrière comme concepteur-rédacteur chez Thompson Connect (groupe J. Walter Thompson), puis chez FCB 20-80 (2000-2003). Il intégra, en 2003, Tequila comme concepteur-rédacteur sénior. Il devint, en 2005, directeur de création de Business Interactif. En 2006, il rejoignit DraftFCB comme directeur de création. Depuis février 2008, il était concepteur-rédacteur senior au sein du Public Système.