
jeu. 04 déc. 2008

Url : http://www.servicesmobiles.fr/services_mobiles/2008/12/actions-de-rela.html

Actions de relation clients originales sur mobile

Business lab a lancé pour L'Avion (compagnie 100% business, 100% low fare), un nouveau service mobile : « ». Ce service innovant s'inscrit dans la stratégie online déployée par l'agence, qui accompagne L'Avion depuis sa création, fin 2007. L'Avion Take Away permet aux clients L'Avion, qu'ils soient à NY ou à Paris, d'accéder à l'ensemble des bons plans des Paryorkers.

On y retrouve des centaines de bons plans comme les événements culturels, une sélection de restaurants et bars ou encore de bonnes adresses pour le shopping. Les itinéraires sont directement accessibles par Google maps. L'internaute a également accès aux informations pratiques relatives à son voyage : accès aux aéroports, comptoirs d'enregistrement... L'avion Take Away est disponible sur l'iphone.

Actions de relation clients originales

La création de l'email J-1 avant le départ (aller et retour), contenant des informations, a recueillie un très fort engouement clients. Présentation de l'équipage, menu en vol, services au sol à l'arrivée, offres de partenaires, offres de divertissement à bord, météo à destination, événements à destination. Lors de la réservation de son billet en ligne, le passager peut choisir son siège à bord et modifier sa réservation, il peut virtuellement la cabine et avoir accès à un ensemble d'offres préférentielles de partenaires...

Url : m.lavion.fr

Copyright © 2008 Pressindex - servicesmobiles.fr