

<http://www.cbnews.fr/articles/conseils/le-groupe-flo-et-amplifon-chez-business-lab?commentaire>

Sommaire de CBNEWS

Sommaire : N°992 - 11/08
- Palmarès 2008 des Prix Effie
- La marque Royal a ringardisé le PS
- Les publicitaires ont-ils honte de leurs étudiants ?
[Sommaire complet](#) | [Edito](#)

« Accueil Jeudi 27 novembre 2008

Abonnements

Magazine On Line CB News
 CBNewsletter CBNews Vidéo Mail
 Culture Zap Shortlist

[Mon Compte](#)

[Contacts](#) | [Rejoins](#) | [Sites Partenaires](#)



[CBNEWS.fr](#) > [Articles](#) > [Conseils](#) > [Le groupe Flo et Amplifon chez Business Lab](#)

- Semaine de la pub
- Festival de la pub
- Marques
- Stratégies médias
- Médias
- Multimédia
- Palmarès
- Conseils**
- Création
- Design
- International
- Mouvements
- Interprofession
- Luxe
- Ouvrons le débat
- Carnet

Articles Conseils

Le groupe Flo et Amplifon chez Business Lab

Selon nos informations, à l'issue d'une consultation qui a vu s'opposer trois agences, le groupe Flo a confié à Business Lab la gestion de son programme d'animation et de fidélisation. Le budget comprend la refonte de l'identité du programme, du conseil stratégique, le plan d'animation on et offline... Les premières actions devraient commencer début 2009, en on et offline. Parallèlement, et également après compétition, Amplifon a confié l'ensemble de sa communication à l'agence: adaptation du film TV, communication instore sur plus de 350 points de vente en France, marketing direct de conquête et de fidélisation, expérience instore et communication à destination des ORL.

25/11/2008 - CBNEWS - Anne-Valérie Hoh

[Ajouter un commentaire](#) [Imprimer](#) [Retour à la liste](#)

Publicité _____

MOT(S) CLÉ(S) :

Laisser un commentaire

Votre nom : *

Attention, le nom saisi apparaîtra sur le site ...

Votre email : *

Votre adresse email ne sera pas diffusée. Elle nous permettra de vous informer de la validation de votre commentaire.

Votre commentaire : *

Notez bien que votre commentaire est soumis à modération par nos rédacteurs.

Chaque matin, les informations chaudes de la rédaction

[S'abonner](#)

<http://www.cbnews.fr/articles/conseils/le-groupe-flo-et-amplifon-chez-business-lab?commentaire>

boîte mail...

[S'abonner](#)

Le magazine CBNEWS, sur votre ordinateur, tous les dimanches.

[S'abonner](#)

Chaque jeudi, par mail l'actu des tendances Luxe, Design, Art & LifeStyle

[S'abonner](#)

Les guides référençant tous les acteurs de la communication par métiers spécialisés.

A voir aussi sur CBNews.fr:

[Articles](#) | [Carnet](#) - [Conseils](#) - [Création](#) - [Design](#) - [Festival de la pub](#) - [International](#) - [Interprofession](#) - [Interview](#) - [Luxe](#) - [Marques](#) - [Médias](#) - [Mouvements](#) - [Multimédia](#) - [Ouvrons le débat](#) - [Palmares](#) - [Publi-information](#) - [Semaine de la pub](#) - [Stratégies médias](#) - [Tribune libre](#)

[Les Hits](#) | [Classement](#) - [Hit parade création](#) - [Hit parade radio](#) - [Hit parade web](#) - [Hit parade wop'](#)

[Compétitions et New Biz](#) | [Compétitions](#) - [New Biz](#)

[Carrières](#) | [Appels d'offres](#) - [Demandeurs d'emploi](#) - [Formations](#) - [Offres d'emploi](#) - [Services](#)

CBNEWS.fr c'est Tout sur la COM
[vie privée](#) | [infos légales](#) | [crédits](#) | [rss](#)