



CONSEIL. Business Lab, qui se repositionne comme agence de communication spécialiste du "shopper", vient de recruter Erik Bertin au poste nouvellement créé de directeur des stratégies. Il occupait précédemment le poste de directeur du planning stratégique Europe, Moyen-Orient et Afrique chez Saatchi&Saatchi. Par ailleurs, Business Lab annonce le gain du budget Amplifon (solutions auditives).