



## **Business Lab adopte un nouveau credo : la "Shopper Activation"**

13/10/2008

Business Lab se veut désormais "l'agence de communication spécialiste du shopper". En effet, l'agence interactive a choisi de se spécialiser sur le consommateur sur le point de passer en mode d'achat. La nouvelle stratégie de Business Lab peut se résumer ainsi : accompagner le "shopper" sur tous les points de contact et les points d'expérience client. Pour cette nouvelle stratégie, l'agence ne fait plus de distinction entre on ou off-line et se concentre sur la création de nouveaux modèles consacrés au consommateur.

Créée en 1998, Business Lab est une agence indépendante qui regroupe une soixantaine de salariés en France et dispose d'une filiale à Saigon. L'agence compte parmi ses clients des marques comme E.Leclerc, Aéroports de Paris, Pizza Hut, La Vache qui rit, Canal+, Le Monde...