

<http://www.e-marketing.fr/xml/Breves/2008/01/26607/Business-Lab-change-de-cap/>







LE SITE
DES PROFESSIONNELS DU MARKETING

Recevez
GRATUITEMENT
la newsletter !

Identifiant :

Mot de passe :

[Devenir membre](#) | [Codes d'accès oubliés ?](#)

Information
Agenda
Formation
Services
Magazines
Sites Editiails

Accueil > Information > Actualités Marketing & MD



Les actualités Marketing & MD

Agences : Repositionnement

Business Lab change de cap

13/10/2008

L'agence Business Lab est désormais une agence de communication spécialiste du shopper, c'est à dire le consommateur sur le point de passer sur un plan mental ou physique en mode d'achat. Ce repositionnement est mu par l'arrivée d'Erik Bertin au poste de Directeur des stratégies. La nouvelle orientation de l'agence vise ainsi à accompagner le shopper sur tous les points de contact et les points d'expérience. Pizza Hut, Transgourmet ou encore Amplifon comptent parmi les clients de l'agence ayant été séduits par cette nouvelle méthode.

Mots clés : [Shopper](#) | [Business lab](#)

Commentaires

Aucun commentaire à ce jour.

[Soyez le premier à réagir à cet article](#)

Les autres actualités Agences des 15 derniers jours

- Trois nouveaux budgets pour 6:AM 29/10/2008
- Rapp Collins Paris laisse place à Rapp 28/10/2008
- Mathon fait confiance à FULLSIX 27/10/2008
- Regent's Park choisit Bug pour se relooker 27/10/2008
- Callegari Berville Grey et Grey Healthcare font campagne pour Gardasil 27/10/2008
- Le groupe Actimail lance son agence interactive 24/10/2008
- Tribal DDB Paris et le pôle digital de DDB Paris rassemblent leurs forces 23/10/2008
- L'univers des marketing services compte une nouvelle agence : Shortlinks 22/10/2008
- Highco : 15,9 millions d'euros de marge brute au troisième trimestre 2008 22/10/2008
- Datakairos, nouvelle filiale du groupe ETO 22/10/2008
- Label Hit opte pour Asap Communication 21/10/2008
- Dragon Rouge Archi habille Gap 20/10/2008
- "A comme André", la nouvelle agence pour les PME-PMI 20/10/2008
- Ebb & Flow signe le nouveau site Bollinger 20/10/2008
- Une pluie de nouveaux budgets pour A&co 20/10/2008

[> Voir toutes les actualités Agences du mois](#)

Chercher dans les archives : Mots clés

[> Faire une recherche avancée](#)

RTCR, Le meilleur ami du marketeur Info-commerciale

Acxiom, leader de la connaissance client et du ciblage marketing, lance RTCR, une solution totalement innovante pour identifier vos clients et qualifier vos prospects en temps réel.



www.rtc.acxiom.fr



THE WORLD OF MARKETING TECHNOLOGIES

[> McDonald's innove pour son jeu de fin d'année](#)

jeu uno 2008

le jeu commence en France le 20 octobre 2008 et ...

Par bibiche le 03/11/2008

[> Le CNCT lance une campagne à l'occasion de ...](#)

N'importe quoi !

Cette pub a été diffusée en seconde partie de ...

Par PP le 02/11/2008

[> Bestofmicro inaugure sa trilogie de ...](#)

Ah le marketing...

Ca n'arrêtes pas de racheter pour conquérir de ...

Par Numlock le 01/11/2008

Mardi 18 et Mercredi 19 novembre 2008, de 8h30 à 18h00

La relation client est-elle en retard sur les clients ?