

LE SITE COLLECTOR DU GROUPE BEL

Née en France en 1921, La Vache qui rit est une marque de fromage internationale : 10 millions de portions consommées chaque jour dans le monde ! Face à ce succès, le groupe Bel a décidé de créer un site pour les amoureux de la marque. Réalisé par l'agence Business Lab, il répond aux attentes des fans de la marque et s'impose comme un outil de conquête

de nouveaux aficionados. Face à la montée en puissance des MDD et à l'opportunité pour les marques de reconquérir leur connaissance client via le web, ce site s'articule comme une plateforme d'échanges privilégiés entre la marque et ses consommateurs. Elle accueille par ailleurs la boutique LVQR, marque exclusivement lancée sur

le net qui propose des produits dérivés : tee-shirts, tasses, crayons, tabliers... Le tout en parfaite harmonie avec l'image de La Vache qui rit, qui repose sur des valeurs séduisant l'enfant et la famille. Prochainement, le site sera enrichi d'un système de fidélisation. Histoire de souder encore davantage les membres de cette communauté "vachement" sympa...

