



Pizza Hut recrute sur le web

21/05/2007

A l'occasion du lancement par Pizza Hut de la "chez crust fun" une nouvelle pizza qui se présente en petites bouchées dégustatives, Business Lab a conçu un site internet dédié dont l'objectif est de faire connaître ce nouveau produit tout en permettant l'acquisition de contacts qualifiés. Ce site met en scène un personnage décalé, Bernard Dufun, censé représenter la cible et l'accompagner dans les jeux proposés en ligne. Associé aux deux personnages de 118 218, Bernard Dufun est également la vedette de deux films viraux, co-brandés avec Orangina, qui doivent permettre de recruter un grand nombre de nouveaux clients pour les trois marques à la fois.