



◆ L'agence Business Lab vient de lancer le nouveau site de "la Vache qui rit" du groupe Bel. Dédié aux connaisseurs de la marque, aux amateurs de cuisine de tous les âges, le site lavachequirit.com souhaite "s'imposer comme un outil de conquête" en ciblant toute la famille, en intégrant des rubriques participatives au sein de chaque menu et en proposant des espaces de découverte.