

<http://www.infohightech.com/spip.php?article14270>



COMMUNIQUÉS

Accueil du site > communiqués de presse > Internet

RECHERCHE

Rechercher

SPONSORS

- Biotechnologie
- Business
- carte à puce
- Centre d'appels
- Chiffre
- Commerce
- Electronique
- Conférence
- CRM
- Divertissement
- Electronique
- Energie
- Environnement
- Etudes
- Evénement
- GEIDE
- Infogérance
- Informatique
- Internet
- Juridique
- Livres
- Logiciel
- Matériel
- Médical
- Multimédia
- Nanotechnologie
- Nomination
- NTIC
- Open Source
- Réseau
- Rumeurs
- Salon
- Sécurité
- Services
- Société
- Stockage
- Stratégie
- Télécoms
- Téléphonie
- Technologie
- Tourisme

www.lavachequirit.com, un site transgénérationnel,

lundi 23 avril 2007, par Bernard

Business Lab s'illustre à nouveau avec une nouvelle réalisation dans le domaine de la Grande Consommation. Elle réalise le site Internet de la célèbre "La Vache qui rit" du Groupe Bel : un site dédié aux amoureux de la marque, aux amateurs de cuisine de tous les âges. Le site Internet en lui-même est un collector. Il répond aux attentes des fans de la marque et s'impose comme un outil de conquête de nouveaux aficionados...

>> pour accéder au communiqué de presse, [cliquez ici](#)

Dans la même rubrique

WWW.LAVACHEQUIRIT.COM, UN SITE TRANSGENERATIONNEL,

Assurance Pack Internet : la garantie sécurité pour profiter d'internet en (...)

Le fournisseur d'applications hébergées Aspaway et l'éditeur VDoc Software (...)

Touslesprix.com complète son offre dans la comparaison de prix

Web 2.0 Arrives to Find Web 3.0 Under Way

RÉPORTAGES


- Reportages
- Conférences
- Success stories

VIDÉOS

- interview
- Reportages

Économisez sur tous les produits

Commandez!



[Hercules - Webcam Dualpix HD - USB 2...](#)
Hercules
Notre prix: EUR 34,37!

[A propos de cet espace](#)