



BUSINESS LAB

Grégory Ogorek Jean-Michel Maurier

Grégory Ogorek est nommé directeur général adjoint de Business Lab, agence de services interactifs.

Jean-Michel Maurier devient responsable conseil.

GRÉGORY OGOREK, trente-sept ans,



diplômé d'un DECF, a débuté, en 1993, chez Leaseplan en tant que responsable commercial grands comptes

avant de rejoindre, en 1995, Europ Assistance comme chef de marché. Deux ans plus tard, il a créé, puis dirigé, une filiale d'Europ Assistance, Europ et Télésurveillance. Nommé, en 1998, directeur international de WebHelp, aux Etats-Unis, il est recruté en 2000 par AT Kearney comme senior manager. En 2003, il avait été appelé comme directeur commercial d'une filiale de Spir Communication, Regicom, puis, en 2006, avait rejoint Business Lab à la direction du développement et de la stratégie.

JEAN-MICHEL MAURIER, vingt-neuf



ans, diplômé d'une maîtrise en sciences économiques, a été senior consultant chez Axiem, de 2002 à 2005, puis est entré

chez Greenwich Consulting où il était en charge des projets dans les secteurs des télécoms, des médias, d'Internet et des nouvelles technologies.