



Business Lab renforce ses équipes

L'agence interactive Business Lab vient de renforcer ses équipes afin d'accompagner ses clients dans leurs projets de marketing sur Internet. M. Gregory OGOREK, jusqu'à présent directeur du développement et de la stratégie, est promu directeur général adjoint.

Agé de 37 ans, titulaire d'un Diplôme d'études comptables et financières (DECF), M. Gregory OGOREK commença sa carrière comme responsable du développement international de WebHelp aux Etats-Unis avant de rejoindre le cabinet de conseil AT Kearney en tant que senior manager en charge de projet dans les secteurs médias, télécoms et high-tech, en France, aux Etats-Unis et dans les pays d'Europe de l'Est. Il fut ensuite directeur commercial chez Spir Communication dans la filiale Regicom. Depuis 2006 M. OGOREK était directeur du développement et de la stratégie chez Business Lab.

M. Jean-Michel MAURER, anciennement conseil en stratégie et management, est nommé responsable conseil. Il sera en charge du développement de l'activité du pôle conseil de l'agence interactive.

Agé de 29 ans, diplômé d'une maîtrise en sciences économiques et d'un master e-business, M. Jean-Michel MAURER commença sa carrière comme senior consultant chez Axiem, puis chez Greenwich Consulting, cabinet de conseil en stratégie et management, où il fut en charge de projets dans le secteur télécoms, médias, Internet, nouvelles technologies. M. MAURER s'occupa notamment du lancement de MVNOs et de l'accompagnement d'acteurs majeurs dans leur stratégie Internet.