



Business Lab lance une offre commune avec Axiom

Partant du constat que les mécaniques de recrutement sur le web font souvent appel aux mêmes techniques (jeux concours, dispositif viral ...) et recrutent souvent les mêmes cibles, Business Lab a mis en place une nouvelle offre avec Axiom. En résumé, le système est basé sur le croisement de bases de donnée (BDD) Internet Axiom et de BDD clients off line. L'outil étudie ensuite les écarts, pour mettre en place des mécaniques de recrutement adaptées à chaque segment, avec un plan média web associé afin de corriger les écarts entre Web et off line si nécessaire.

Enfin, l'offre permet une analyse post campagne pour confirmation des cibles. "Ce nouvel outil permet de réaliser des micro segmentations et de rationaliser les coûts d'acquisition", nous a expliqué Valérie Legat, directeur général de Business Lab.

08/02/2007 - CBNEWS - Anne-Valérie Hoh