



ENTREPRISE

Marques-Sites
CRM-Marketing
e-PME
Publicité
Commerce
Tourisme
Intranet-Extranet
Référencement
Acteurs

LE NET

[Sommaire Le Net](#)

Leclerc repose la question : "qui est le moins cher ?"
Cinq mois après avoir été contraint par la justice à retirer son "comparateur de prix" de la grande distribution, Leclerc revient à la charge. Il met en ligne une deuxième version du site revue et corrigée.
(17/11/2006)

 [Envoyez cet article](#)  [Imprimez cet article](#)



"Nous avons été bâillonnés !" lance Michel-Edouard Leclerc en évoquant la décision de justice l'obligeant en mai dernier à fermer son comparateur de prix. Le juge, saisi en référé par Carrefour, avait donné raison à ce dernier, arguant de publicité comparative illicite. Leclerc revient avec une deuxième version de "quiestlemoinscher.com", lancée ce vendredi à 7h et créée par Business Lab, en charge de l'ensemble du dispositif online de l'enseigne.

 [En savoir plus](#)

▸ [Business Lab](#)

▸ [Valérie Legat](#)

[Le site](#)

▸ [Quiestlemoinscher](#)

ACTUALITES

Télécoms-FAI
Mobile
Le Net
Finance

En bref

[Actu économique](#)

[Actu high-tech](#)

CAC 40 **-0.42%**

CAC **+0.07%**

IT20 **+0.07%**

Nasdaq **+0.26%**

Dow **+0.44%**

Jones **+0.44%**

[JDN Finance](#)

RUBRIQUES

Chiffres-clés
Classements
Créas pub
Enquêtes en ligne
Juridique
New business
Nominations
Noms de domaine
Nouveaux sites
Sondages
Tribunes

Livres blancs

Pour mettre toutes les chances de son côté, le groupe a demandé conseil auprès d'avocats et du cabinet d'études Bipe. Leurs recommandations : faire appel à un institut de sondages pour effectuer directement des relevés de prix dans les magasins. Dans la V1 de son comparateur, Leclerc publiait des données professionnelles qui ne lui appartenaient pas. L'enseigne a alors essayé de convaincre des panélistes tiers pour obtenir des résultats certifiés. Après le refus des instituts de sondages français, la marque s'est tournée vers une société portugaise pour effectuer cette tâche.

Le nouveau Quiestlemoinscher.com a donc coûté beaucoup plus cher que la première version, de l'aveu de Michel-Edouard Leclerc. Il est pourtant moins ambitieux. 1.536 produits sont comparés dans 355 magasins (11 % de l'ensemble de la grande distribution) de 8 enseignes concurrentes, mais les marques des distributeurs et le hard discount notamment en sont exclues. Surtout, le consommateur ne peut plus comparer les prix par région. Le site se veut en tout cas transparent, en affichant la méthodologie des calculs réalisés.

Leclerc attend désormais la réaction de ses concurrents et de la justice pour éventuellement aller plus loin. D'ores et déjà, des développements sont prévus pour rapprocher le contenu du site de celui de la V1, tout en restant dans la légalité. "les niveaux d'interactivité souhaités évolueront au fil du temps et de l'assouplissement du contexte juridique", indique Valérie Legat, directeur général de Business Lab. En tout cas, la procédure de référé est close, l'enseigne ayant abandonné son appel. Elle a cependant conservé le nom de domaine.

Suite au succès de la V1, Leclerc compte bien faire de sa V2 une réussite. L'enseigne va lancer dès samedi une campagne de publicité presse imaginée par l'agence Australia, suivie la semaine prochaine d'une campagne en ligne

SOLUTIONS

Systèmes-Réseaux
Sécurité
DSI
Emploi-RH
Développeurs

MANAGEMENT

Gestion RH
Création entreprise
Emploi cadre
Fiches pratiques

SCIENCE

Espace
Biologie/Santé
Environnement
Technologie

TOUS NOS ARTICLES

Dossiers
Interviews
Reportages
Fiches conseils
Avant-Après
Chats

Octobre 2006
Septembre 2006
Août 2006
Et avant

LINTERN@UTE
MAGAZINE

Copains d'avant
Cartes de vœux
Journal des Femmes
Actualités
Fonds d'écran
Galerie photos
Vos livres
Internet Pratique
Photo numérique
Recettes de cuisine
Tous les dossiers

ANNUAIRES

Sociétés
Prestataires
Carnet
Hotspots Wi-Fi
Agences médias
Lobbies
Fonds
Logiciels pro
Formations
Encyclopédie

Emploicenter

Rechercher par mot clé



avec Business Lab. L'éphémère première mouture avait attiré 2 millions de visiteurs uniques en dix jours.

Ce site de comparaison de prix ne pourrait être qu'une étape du développement de Leclerc sur la toile. Déjà, un premier pas vers le commerce en ligne a été fait avec le développement photo. Et Leclerc compte aller plus loin. En attendant, un service de vente de produits dématérialisés devrait voir le jour dans les semaines qui viennent.

 **En savoir plus**

▸ [Business Lab](#)

▸ [Valérie Legat](#)

[Le site](#)

■ [Quiestlemoinscher](#)

■ [Baptiste RUBAT du MERAC, JDN](#)

[Sommaire Le Net](#)

 [Envoyez cet article](#)  [Imprimez cet article](#)

[Accueil](#) | [Haut de page](#)

Nouvelles offres d'emploi sur [Emploi Center](#)

[Wunderman](#) | [Accor Services](#) | [PriceMinister.com](#) | [Procter & Gamble](#) | [Wyeth Pharmaceuticals](#)

[Liens commerciaux](#)

Votre C 4 Picasso – cher

Jusqu'à -30% sur l'achat de votre véhicule neuf. Devis gratuit
[www.AramisAuto.com](#)

Acheter moins cher

Des prix fracassés en permanence Chez le spécialiste du discount
[www.cdiscount.com](#)

Comparateur de prix

Comparez les prix et les avis conso pour acheter sans vous tromper !
[DoorOne.fr](#)

